



London Elite Centre



التسويق السياحي الالكتروني

<https://londonelitecentre.com>



التسويق السياحي الالكتروني

وصف المقرر

وهو وسائل هذا التعزيز والتطوير الإعلان والدعاية على الإنترنت والتي تتميز بالإصدار المباشر للمعلومات والمحتويات التي لا يحدها المكان ولا الزمان وتصل في وقتها لأن تغيير المحتوى عادةً ما يكون سهلاً وفورياً، ويمكن للدعاية والإعلانات عبر الإنترنت أن تتسم بالتفاعل مع الجمهور، حيث يهتك السؤال عن رد فعل المشاهد أو استقبال طلبات أو الإجابة عن الأسئلة مباشرة وفي نفس الوقت، كما يمكن لعلامات الإعلان الظهور حسب عدد المرات التي تريدها، فالإنترنت متاحة في جميع النواحي، وإيضاً يمكن للمعلنين عبر الإنترنت الوصول إلى جمهور عالمي، بغض النظر عن حواجز اللغة أو المكان فإن أي شخص في أي مكان في العالم يمكنه الحصول على معلومات عن منتجك أو خدماتك.

أهداف البرنامج:

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

- ☐ معرفة السياسات والتقنيات الإجرائية التي تساعد في تنمية دور التسويق الالكتروني لتنشيط المجال الاستثماري والسياحي .
- ☐ التعرف على الخدمات التي يقدمها التسويق والإعلام الالكتروني في المجال الاستثماري والسياحي.
- ☐ التعرف على مميزات التسويق والإعلام الجديد والدعاية والإعلان عبر الإنترنت.
- ☐ التعرف على عيوب التسويق والإعلام الجديد والدعاية والإعلان عبر الإنترنت.
- ☐ الحصول على أمثلة عملية وتجارب ناجحة لوجهات استثمارية وسياحية عالمية.
- ☐ التعرف على مفهوم استراتيجية التسويق والإعلام الالكتروني في مجال الاستثمار والمناطق الاقتصادية.
- ☐ التعرف على مفهوم استراتيجية التسويق الالكتروني في المجال السياحي.
- ☐ التعرف على الاستراتيجية العلمية للتسويق والإعلام الالكتروني.
- ☐ معرفة مزايا وفوائد التسويق والإعلام عبر الانترنت ومقارنة بارض الواقع.

الجمهور المستهدف:

- ☐ الاخصائيون في دوائر الإعلام والعلاقات العامة.
- ☐ المختصون في التسويق الرقمي في المجال الاستثماري والمناطق الحرة.
- ☐ الاعلاميون والصحفيون المهتمون في المجال الاقتصادي.
- ☐ مدراء الإعلام .
- ☐ مدراء التسويق السياحي.
- ☐ كل من يرغب بتطوير مهاراته وخبراته ويرى الحاجة الى هذه الدورة.



اليوم الأول

- وضع خطة تسويقية وإعلامية ناجحة تركز على عملية التهيئة والاستثمار في المناطق الحرة والاستثمارية والسياحية.
- طريقة التسويق بطريق غير تقليدية تشمل مواقع إلكترونية.
- إدارة صفحات تسويقية على وسائل التواصل الاجتماعي.

اليوم الثاني

- لفت النظر إلى الحاجات الأساسية والخدمات الأساسية الواجب توفرها ضمن المناطق الاستثمارية.
- مفهوم استراتيجية التسويق الإلكتروني في المجال السياحي وفي المناطق الاستثمارية.
- الاستراتيجيات العلمية للتسويق الإلكتروني.

اليوم الثالث

- مزايا وفوائد التسويق والإعلام عبر الإنترنت مقارنة بأرض الواقع.
- عيوب التسويق والإعلام عبر الإنترنت مقارنة بأرض الواقع.

السياسات والتقنيات الاجرائية التي تساعد في تهيئة دور التسويق الإلكتروني لتنشيط المجال السياحي والاستثماري

اليوم الرابع

- الخدمات التي يقدمها التسويق الإلكتروني في المجال السياحي.
- الخدمات التي يقدمها الإعلام الإلكتروني في المجال الاستثماري.
- مميزات التسويق السياحي والدعاية والإعلان عبر الإنترنت.

اليوم الخامس

- عيوب الدعاية والإعلان عبر الإنترنت في مجال الاستثمار.
- عيوب الدعاية والإعلان عبر الإنترنت المناطق الحرة والسياحية.
- أهلية عملية وتجارب ناجحة لوجهات سياحية واستثمارية عالمية.