



London Elite Centre



مدير الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي، إنشاء وؤسسات المستقبل

<https://londonelitecentre.com>



هدير الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي، إنشاء مؤسسات المستقبل

وصف المقرر

بالإضافة إلى التأثير الشامل للعلامة، لتطوير فريق التخطيط الاستراتيجي هذا، ويجب أن نأخذ في الاعتبار كيفية استخدام جميع الموارد المتاحة من أجل رسم مسار سيوكن المؤسسة من التطور بقوة وتقديم نتائج هالية ونتائج رائعة أخرى، غالباً في ظروف العمل المتغيرة بسرعة.

الفئات المستهدفة:

- المختصون في التسويق وتطوير الأعمال.
- المدراء والقادة ذو الخبرة في الهالية والمحاسبة.
- المختصون في الإنتاج وإدارة العمليات.
- العلماء في البحث والتطوير.
- أخصائيو اللوجستيات والتوزيع.
- موظفو الموارد البشرية والتطوير التنظيمي.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية:

- في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:
- فهم كيفية تطبيق التفكير الرائد في التحليل والتخطيط الاستراتيجي.
- تقييم الخيارات التي تواجهها المنظمة في التخطيط للمستقبل.
- إعداد خطة إستراتيجية بهئية خارطة طريق للعمل.
- فهم أفضل الممارسات في تنفيذ البرامج والمشاريع الاستراتيجية.
- تصميم ارتباط فعال بين الإدارة الإستراتيجية والتشغيلية.
- الاستفادة من القيمة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي.
- تصميم عملية التخطيط الاستراتيجي لهؤسستهم.
- تحليل الخيارات واتخاذ خيارات قوية في تحديد الأهداف والغايات.
- الاستفادة الكاملة من فرص العلامة.
- قيادة التغيير الاستراتيجي الفعال داخل الجزء الخاص بهم من هؤسستهم.



□ اتخاذ قرارات أفضل وتخصيص الوقت والموارد - مما يؤدي إلى تحسين الأداء التنظيمي.

□ إدخال التفكير الاستراتيجي في جميع مستويات المنظمة.

□ تركيز وجهات النظر بشكل حاد على هدى واتجاه التغيير المطلوب للنجاح.

□ تحسين المرونة والتوقعات المهنية.

□ تسريع التفكير وحل المشكلات.

□ فهم وتطبيق أفضل الممارسات في التخطيط الاستراتيجي.

الكفاءات المستهدفة:

□ التفكير الاستراتيجي والتحليل.

□ التحليل الداخلي والانسهار في الاختيار الاستراتيجي.

□ الخطط الاستراتيجية وأهمية التحالفات والمشاريع المشتركة.

□ الاستراتيجية العالمية، وبناء الفريق، وإدارة التواصل الداخلي.

□ التنفيذ الاستراتيجي والحصول على القيمة من الاستراتيجية.

الوحدة الأولى

التفكير الاستراتيجي والتحليل

- تعريف الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي
- ما أهمية الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي؟
- فهم الأنظر الرئيسية للتحليل الاستراتيجي
- استراتيجيات القطاعين العام والخاص "أوجه التشابه والاختلاف"
- التحليل الخارجي، وفهم وتحليل جاذبية الأعمال
- تحليل العملاء ومقارنة موقعهم الإستراتيجي

الوحدة الثانية

التحليل الداخلي والانسهار في الاختيار الاستراتيجي

- واجهة وتوازن التحليل الخارجي والداخلي
- التحليل الداخلي الهالي
- التحليل الداخلي الغير الهالي
- بطاقة الأداء المتوازن
- تشخيص وتحليل المشاكل والفرص الاستراتيجية
- اندماج التحليل في الخيارات الاستراتيجية "SWOT" ووصفوفة الاستراتيجية

الوحدة الثالثة

الخطط الاستراتيجية وأهمية التحالفات والمشاريع المشتركة

- استعراض الأدوات المستخدمة حتى الآن
- محتوى الاستراتيجية، وتجنب الشلل عن طريق التحليل



- وضع خطة إستراتيجية
- استراتيجيات التحالفات والمشاريع المشتركة
- إدارة التحالفات والمشاريع المشتركة

الوحدة الرابعة

الاستراتيجية العالمية، وبناء الفريق، وإدارة التواصل الداخلي

- جوهر العولمة والاستراتيجية العالمية
- العولمة، والبعد الاستراتيجي
- العولمة، والبعد التنظيمي
- العولمة، والبعد الإنساني
- كيفية بناء وإدارة فريق التخطيط الاستراتيجي
- استراتيجية التواصل من خلال المنظمة
- التأكد من التزام فريقك بالاستراتيجية

الوحدة الخامسة

التنفيذ الاستراتيجي والحصول على القيمة من الاستراتيجية

- التوفيق بين الاستراتيجية والثقافة والهيكل والناس
- التنفيذ الفعال، تحويل التحليل الاستراتيجي والتخطيط إلى عمل
- التوفيق بين الاستراتيجية والاهداف التشغيلية وربطها
- إنشاء منظمة المستقبل
- التخطيط الاستراتيجي على المستوى الشخصي
- نظرة عامة، العولمة الإستراتيجية الكاملة
- القيمة المؤسسية والفردية للتخطيط الاستراتيجي