



London Elite Centre



تنمية مهارات التفكير الإبداعي والابتكاري والتحليلي

<https://londonelitecentre.com>



تنمية مهارات التفكير الإبداعي والابتكاري والتحليلي

وصف المقرر

الفئات المستهدفة:

- المدرء العامون والمدرء التنفيذيون ومساعدهم ونوابهم.
- مدرء الإدارات الوسطى ورؤساء الاقسام والمرشحون لتولي مناصب عليا في مختلف المؤسسات سواء الحكومية أو الشركات الخاصة أو المنظمات النهلية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

النهءاف التدريبيه:

- في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:
- اكتساب مهارة التفكير الإبداعي والابتكار.
- فهم قواعد ومفاهيم التفكير الإبداعي وقواعد التفكير التحليلي وأثر ذلك على التميز والقيادة الفعالة.
- اكتساب مهارة التفكير التحليلي وبها يمكنهم من الإبداع والابتكار في العمل، واكتساب مهارات التخطيط والذكاء العاطفي والتفكير الناقد والتحليل النفسي لفريق العمل.
- القدرة على صياغة الخطط والتفكير الإبداعي والمهارات القيادية.
- امتلاك التجارب والخبرات والتطبيقات العملية المتعلقة بمهارات التفكير الإبداعي والتحليلي للتحديات والفرص واعتداد الخطط.

الكفاءات المستهدفة:

- أهمية الابتكار والإبداع.
- التفكير الابتكاري والإبداعي وتعريفه.
- الذكاء والقدرة على الإبداع.
- التفكير الإنساني أنواعه وكيف نفكر.
- عملية الابتكار.
- نظام الإبداع ومستوياته.
- معوقات الإبداع والابتكار.
- أنواع العاهلين.
- قواعد التفكير الابتكاري.



□ كيف تكون مبتكراً.

□ الطرق العملية للتفكير الابتكاري.

□ التفريق بين مصطلحات الإبداع والابتكار والتجديد.

□ التعرف إلى الإبداع الذاتي وإطلاقه.

□ تحديد النهج الشخصي في الإبداع: طائفة الإبداع.

□ بناء البيئة المحفزة على الإبداع.

□ عكس الإبداع والاستحداث في مكان العمل.

□ استخدام التفكير الإبداعي في حل المشاكل.

□ التعرف على أدوات التفكير الإبداعي في استحداث أفكار مبدعة.

□ استخدام أدوات استخراج الأفكار الخلاقة بطريقة فعالة.

الوحدة الأولى

التفكير الإبداعي وأثره على التميز الإداري

- أساسيات التفكير الإبداعي وأثره على التميز
- العلاقة بين الإبداع والمعلومات
- سمات المبدعين والمبتكرين وأثرها على ريادة الأعمال
- العلاقة بين الإدارة والقيادة وكيفية التفريق بينهما
- مفاهيم القياس المتاحة بين الحاجة للإدارة مقارنة بالحاجة للقيادة
- أسس التفكير الابتكاري وتطبيقه في مجالات العمل

الوحدة الثانية

مناهج التفكير التحليلي وأثره على الإبداع

- التفكير التحليلي كهيكل من مكونات التفكير التيسقي
- موضوع التفكير التحليلي في نماذج صنع القرار
- تصنيف أساليب تنمية التفكير التحليلي
- الأسلوب التحليلي مقابل الأسلوب التجديدي والأسلوب التركيبي
- التفكير التحليلي وعلاقته بالتفكير الناقد
- التفكير التحليلي وعلاقته بنوعي التفكير الافتراضي واللاتقاني
- موضوع التفكير التحليلي في النماذج المتتابعة والمتضاربة للحلول الإبداعية

الوحدة الثالثة

كفاءة الاتزان في الإدارة والقيادة

- المراكز الفكرية والذهنية لمهارات التفكير
- مهارات التفكير العليا وتنمية الإبداع المتميز
- المهارات الذهنية الفعالة لتفعيل التفكير الإبداعي
- مراحل التفكير الإبداعي والذكاء العاطفي
- المعوقات الإدراكية والنفسية لعولمة التفكير الإبداعي



الوحدة الرابعة المهارات العقلية للقيادات الإبداعية

- تحقيق الإدارة المتميزة والمبتكرة في ظل عالم متسارع من الأحداث
- قيادة العملية الإدارية بفاعلية وكفاءة
- تفويض السلطة كمهارة حاكمة للقائد الفعال
- التخصص العميق في دراسة الحالات النفسية للقيادات الخاصة
- مهارات تحويل الخطط إلى برامج واقعية فعالة
- التكيف مع السلوك القيادي
- العمل تحت الضغوط
- توجيه الآخرين وتحفيزهم

الوحدة الخامسة جدارة صياغة الخطط والتفكير القيادي الابتكاري

- الإدارة الاستراتيجية والخطط الاستراتيجية
- التخطيط الاستراتيجي أحد الأدوار الجديدة للقيادة الابتكارية
- المهارات الإدارية الداعمة لصياغة الخطط الاستراتيجية
- كفاءة الخطط الذكية وأساليب تفعيلها
- الكفاءة التنظيمية لصياغة الخطط الذكية
- آليات إدارة العوامل البشرية أثناء عملية التنفيذ والتغيير داخل المنظمة
- التقنيات الحديثة في بناء نموذج "ANPRO" للتحليل والتوقع

الوحدة السادسة تطوير الخطط التشغيلية

- من الرؤية إلى خطة العمل
- معايير خطط العمل الفعالة
- تطوير المبادرات الاستراتيجية
- وضع خطط للنقاسم
- إدارة وتنفيذ الاستراتيجية
- منهجية التحكم