



London Elite Centre



اعداد الخطط الادارية وتحقيهما

<https://londonelitecentre.com>



اعداد الخطط الادارية وتحقيها

وصف المقرر

أهداف البرنامج :

سيكون المشاركون في نهاية البرنامج التدريبي قادرين على:

التعرف على القيادة الاستراتيجية والفرق بينها وبين النهج المختلفة من القيادة

رصد تحديات المستقبل وسبل مواجهتها

تزويد المشاركين بمفاهيم وأهداف ومهارات استشراق المستقبل

التعرف بالقيادة الاستراتيجية من ناحية النصول والنسس العلمية والمهارات النسائية للإدارة العليا في بناء الفكر الاستراتيجي

تقديم الممارسات النسائية للإدارة الاستراتيجية كما نظرها الحصيلة المتداخلة للتجارب العملية والخلفية العلمية

التركيز على إيجاد منهج عملي للقائد الاستراتيجي يمكن استخدامه وتطبيقه بالفعل لتحقيق أهداف العمل في الأجل القصير والطويل

الجمهور المستهدف :

القادة والمديريون والمسؤولون.

شاغلو المناصب الإدارية والتنفيذية.

رؤساء الأقسام.

الراغبون في تطوير نظم وإجراءات العمل بوحداتهم الإدارية.

اليوم الاول

التحولات الجديدة وانعكاسها على البيئة الإدارية

- التحديات التي تواجه المنظمات المعاصرة
- أهمية مواجهة تحديات المستقبل
- واقع الممارسات الإدارية في مؤسسات الاعمال

- الاتجاهات العلمية المتقدمة لاستشراق المستقبل

- المفاهيم الاساسية لعلم دراسات المستقبل وعلاقته القائد الاستراتيجي
- النبعاد العلمية والمنهجية العملية لنهات وأساليب علم دراسات المستقبل
- طرق استشراق المستقبل



- عوامل المفاضلة بين أساليب وطرق استشراف المستقبل
- معوقات التنبؤ بالمستقبل وكيفية مواجهتها
- أسس بناء السيناريوهات المستقبلية والاستفادة منها في صياغة الاستراتيجيات المختلفة
- مثال تطبيقي لبناء نموذج على دراسات المستقبل
- دراسة حالة لتجارب عربية سابقة في مجال استشراف المستقبل

اليوم الثاني

الفكر الاستراتيجي □ مقدمات اساسية

- الفكر الاستراتيجي (الاتجاهات الحديثة)
- درجة الرسمية في الإدارة الاستراتيجية
- ما هي إدارة الاستراتيجية
- هل إدارة الاستراتيجية علم أم فن
- أهداف الإدارة الاستراتيجية
- خطوات الإدارة الاستراتيجية (مرحلة التصميم □ مرحلة التطبيق □ مرحلة التقييم)
- مستويات الإدارة الاستراتيجية
- تطبيق إدارة الاستراتيجية في الواقع العملي

- الفكر الاستراتيجي □ مقدمات اساسية

- هل أنت مدير استراتيجي
- من هم المديرون الاستراتيجيون
- المهارات الأساسية للمدير الاستراتيجي
- الدور التي تقوم بها الإدارة العليا في بناء الفكر الاستراتيجي
- القائد الاستراتيجي وقيم الإدارة العليا
- خصائص القرارات الاستراتيجية
- التحديات الاستراتيجية
- قناعة تصميم الأداء الاستراتيجي للمنظمات
- حالات عملية

اليوم الثالث

رسالة المنظمة

- العوامل المؤثرة على الرسالة
- الفرق بين الرسالة والرؤية
- خصائص الرسالة الجي
- إعداد رسالة المنظمة
- فوائد وجود الرسالة
- المكونات الرئيسية لرسالة المنظمة
- نماذج عملية رسالة المنظمة

- تحليل البيئة الخارجية ووصفوفة النداء التنافسي CPM

- تعريف تقييم البيئة الخارجية
- إطار مراجعة البيئة الخارجية
- المتغيرات البيئية الرئيسية
- المصادر الأساسية للمعلومات البيئية



- تحليل وتوصيف البيئة
- مصفوفة النداء التنافسي CPM

اليوم الرابع

تحليل البيئة الداخلية

- أهمية دراسة وتقييم البيئة الداخلية
- العوامل الداخلية الواجب دراستها وتحليلها
- تحليل SWOT
- الاعتبارات الواجب مراعاتها لعولمة التقويم الداخلي

- تحليل الموقف التنافسي والقائد الاستراتيجي

- استراتيجيات بورتر Porter
- استراتيجية الريادة في تخفيض التكلفة
- استراتيجية التوزيع والتميز عن المنافسين
- استراتيجية التركيز
- المفاضلة بين بدائل الاستراتيجيات
- نموذج متكامل للبدائل الاستراتيجية
- نموذج جماعة شل Shell
- مصفوفة جينرال اليكتريك Matrix Electric General
- المعايير الواجب مراعاتها لنجاح القائد الاستراتيجي في الواقع العملي

اليوم الخامس

تطبيق ومراجعة الاستراتيجية

- أهمية عملية تطبيق الاستراتيجية
- متطلبات تطبيق الاستراتيجية
- إطار ماكينري لفاعلية تنفيذ الاستراتيجية
- بطاقة القياس المتوازن BSS وتنفيذ الاستراتيجية
- خطوات عملية مراجعة الاستراتيجية

- إرشادات لتطوير المهارات الاستراتيجية

- طبيعة القرارات الاستراتيجية
- العولمة والنجاح الاستراتيجي
- تطبيق مفاهيم ستة سيجهما Sigma Six على القائد الاستراتيجي
- مختبر عملي عن القائد الاستراتيجي ووضع الرؤيا المستقبلية