



London Elite Centre



## هؤتھر: الإدارة الاستراتيجية وتخطيط النقل والإهداد في الشبكة اللوجستية

<https://londonelitecentre.com>



## هؤتهر: الإدارة الاستراتيجية وتخطيط النقل والإهداد في الشبكة اللوجستية

### وصف المقرر

والحسابات التجارية، والهدلية ومحطات تخزين المواد السائلة ويتخلل هذه الأنشطة قوانين وأنظمة للحد من حصول الحوادث والانسكابات النفطية التي تؤثر على الإنسان والبيئة، لذا يجب الالتزام بالمعايير الدولية المتعلقة بسلامة وصحة نقل وتسويق المشتقات النفطية والحد من الانبعاثات والتحكم في نقل وتسويق السوائل البترولية ويكون ذلك من خلال وضع معدات التخزين والنقل التي استخدمت ، في أربع فئات :

□ سيارات صهريج السكك الحديدية والشاحنات الصهريج، والسفن البحرية ( تحميل والعبور، والخسائر تزويد بالثقال).

□ مراكز الخدم.

□ خزانات السيارات.

□ صهاريج التخزين الكبيرة.

أهداف الهؤتهر:

في نهاية الهؤتهر سيكون المشاركون قادرين على:

□ اكتساب مبادئ وضع وتنفيذ استراتيجية عمل هادفة وناجحة.

□ التفاوض مع الموردين ومراقبة مصادر خارجية.

□ تعريف سلسلة الإهداد.

□ إدارة سلسلة الإهداد.

□ إدارة اللوجستيات وسلاسل الإهداد.

□ التحول إلى إدارة سلاسل الإهداد.

□ تشغيل الطلبات وقرارات النقل.

□ التخطيط لعملية التسويق والخدمات اللوجستية ضمن بيئة تنافسية.

□ إدارة سلسلة التوريد على نحو فعال.

□ معرفة قواعد السلامة من الحريق.

□ التعرف على دورشركات النفط الدولية "آلية التسعير وكيفية تحديد آية تسعير في السوق حسب العرض والطلب وغيرها من السيطرة على آية الأسعار".

□ معرفة قوانين السلامة العامة والتدريب على عمليات النقل وعلى التعامل مع الحوادث.

الفئات المستهدفة:



مهنيو إدارة سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية.

العاملون في المناصب التشغيلية والإشرافية والإدارية في إدارة سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية.

الموظفون في إدارات المشتريات والمخازن والعقود والنقل لاكتساب المعرفة والمهارات المتعلقة بإدارة سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية.

الموظفون المشاركون في أنشطة الشراء.

الأشخاص الذين يتعاملون مع المقاولين والموردين.

كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

## الوحدة الأولى

- آلية تسويق المنتجات النفطية محليا وعالميا تمشيا مع متطلبات السوق حسب منظومة الأسعار الدولية.
- مبادئ وضع وتنفيذ استراتيجية عمل هادفة وناجحة.
- كيفية التفاوض مع الموردين ومراقبة مصادر خارجية.
- التخطيط لعملية التسويق والخدمات اللوجستية ضمن بيئة تنافسية.

## الوحدة الثانية

- العلاقة بين التسويق والخدمات اللوجستية، وضرورة التواصل بين هذين الوظائف.
- تأثير مستويات خدمة العملاء والتجارة على ملامح التكلفة.
- إدارة سلسلة التوريد على نحو فعال.
- رفع حواجز التكلفة والحواجز والصواعق.

## الوحدة الثالثة

- آلية وأنواع طرق نقل النفط والمنتجات النفطية.
- أساسيات بناء خطوط الأنابيب وتشغيلها وحمايتها.
- محطات ضخ الضاغط "أجهزة القياس والتحكم".
- القياس والقياسات للنفط والغاز.

## الوحدة الرابعة

- إدارة المرور، وقواعد السلامة من الحريق.
- سيناريوهات الإنتاج العالمي والسيناريو المعروض للنفط والمنتجات النفطية ومراقبة الجودة وطرق التوزيع والمناولة.
- تخزين المنتجات النفطية في المنشآت الثابتة "المعايير والأنظمة".
- اقتصاديات النفط.

## الوحدة الخامسة