



London Elite Centre



هؤتھر: الاخبار واستخدار وسائل التواصل الاجتھاعي

<https://londonelitecentre.com>



هؤتھر: الاخبار واستخدا م وسائل التواصل الاجتھاعي

وصف الهقرر

أھداف الهؤتھر:

في نھايۃ الهؤتھر سيكون المشاركون قادرين على:

□ تطوير الحضور على صفحات التواصل الاجتھاعي.

□ الحصول على المھلومات بإستخدام صفحات الإنترنت وأدواتھا.

□ التھامل مع محرکات البھث العامۃ والمھتصّصۃ/ التعريف بأسس البھث الجدي.

□ زيادۃ الجمهور للهووقع/ التعريف والإبشارۃ إلى الهووقع الجديده.

□ تطوير مھارات الإستخدام لهووقع التواصل.

الفئات المستھدفة:

□ الإعلاميين.

□ مدرءاء التسويوق.

□ مدرءاء الأقسام، مووظفي أون الإنترنت.

□ البأحثون في مھتلف الجھات الحكوميۃ وغير الحكوميۃ.

□ أعضاء الإدارات القانونيۃ .

□ الهوارد البشريۃ وشؤون الموظفین .

□ البھوث والتطوير والتخطيط والهتابعة.

□ الشؤون الإداريۃ والماليۃ.

الوحدۃ الأولى

- أنواع الشبكات الالكترونيۃ وطبيعتها وخصائصھا.
- الإعلام الجديده.
- تعريف شبكات التواصل الاجتھاعي.
- كتابۃ الأخبار الصحفيۃ في وسائل التواصل الاجتھاعي.

الوحدۃ الثانيۃ



- العالم العربي وشبكات التواصل الاجتماعي.
- التأثيرات السياسية لشبكات التواصل الاجتماعي.
- ما هو التسويق عبر الشبكات الاجتماعية؟
- التأثيرات الإيجابية لشبكات التواصل الاجتماعي.

الوحدة الثالثة

- التعليم وشبكات التواصل الاجتماعي.
- شبكات التواصل الاجتماعي على الانترنت.
- مواقع التواصل الاجتماعي.
- دور شبكات التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة.

الوحدة الرابعة

- استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الأعمال.
- لماذا تحتاج شركتك شبكات التواصل الاجتماعي؟
- هل تصبح شبكات التواصل الاجتماعي جسرا للتنمية الإدارية؟
- استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التسويق الإلكتروني.

الوحدة الخامسة

- نصائح في التسويق الإلكتروني عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
- استخدام الشبكات الاجتماعية في زيادة حركة الزوار على الموقع.
- استخدام الشبكات الاجتماعية لاستهداف أكبر عدد من الجمهور.

غالبية المتخصصين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي