



London Elite Centre



هؤتمر: التهميز بإدارة الاعمال وتحفيز الطاقات الابداعية

<https://londonelitecentre.com>



هؤتھر: التھیز بإدارة الاعمال وتحفيز الطاقات الابداعية

وصف المقرر

وسنتناول في هذا الهؤتھر والورش المملقة به لفمهور هام هو كيفية خلق بيئة ابداعية وابتكارية في المؤسسات والمنظمات ، وهو أمر حاسم في نجاح المؤسسات من ناحية قدرة كوادرها على استيعاب البيئة الداخلية والخارجية وقدرتها على التوصل لحلول أو اتجاهات عمل استراتيجية أو عامه تستطيع ان تواجه التغيرات والتحديات بديناھيكية تعزز نجاح المؤسسة وهذا يتطلب بيئة مفتحة وحوارية ، وقدرة على تحفيز الكوادر بعد اختيارها بشكل مناسب وتنويعها بالخبرة والتعليم المستمر من جهة ثانية وخلق حافز للنجاح وتحقيق الذات في تلك الكوادر وتحفيز الطاقات الابداعية من خلال التدريب العملي وزرع الثقة بالنفس في عناصر العمل والتطوير مع التحريك المستمر للمعارف والخبرات.

أهداف الهؤتھر:

- في نهاية الهؤتھر سيكون المشاركون قادرين على:
- تعزيز معلومات التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر.
- تحديد احتياجاتهم والحصول على الدعم اللازم لتحقيق أهدافهم.
- التعرف على النقاط الهامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر كل من التسويق والموارد البشرية.
- تطبيق المهارات التي يهون استخدامها على مختلف المستويات في مؤسستك.
- متابعة دور مراكز البحوث والمعارف في الابتكار والإبداع.
- تأهيل وتنمية أفراد الابتكار والإبداع.
- وضع التنظيم الديناميكي الخلاق المنفتح أمام التحسينات المستمرة من خلال الرؤية القيادية الابداعية.
- الابتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة.

الفئات المستهدفة:

- قادة فرق العمل الجدد الراغبين في زيادة كفاءاتهم
- قادة فرق العمل القدامى الذين يريدون توجيه جيد وأفكار خلاقة لمعالجة تحديات معينة يواجهها الفريق والتغلب عليه.
- أي قائد فريق عمل لم يشارك في تدريب القيادة لفترة تزيد عن السنة ، والسبب أن قادة فرق العمل الناجحين يدركون أهمية تطوير مهاراتهم الحالية من أجل استهارة نجاح قيادتهم.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الوحدة الأولى

موضوعات هامة في ميدان التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر

- فلسفة التخطيط والابتكار والإبداع.



- علم نفس الابتكار والإبداع.
- التفكير الإبداعي.
- كيف تصنع عقلية ابتكارية إبداعية.
- الابتكار والإبداع وتحقيق الذات.
- الثقافة الابتكارية والإبداعية في المنظمات.
- النظام الابتكاري والإبداعي في المنظمات.
- العلاقة بين الابتكار والإبداع والشخصية.
- معنى وتعريف الشخصية.
- صنع البيئة الابتكارية والإبداعية.

الوحدة الثانية

نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر التسويق

- الابتكار والإبداع في لغة التسويق المعاصر.
- أهمية الابتكارات السلعية للتسويق.
- تنظيم الابتكارات السلعية.
- التسويق الابتكاري.
- المعلومات التسويقية كمادة أساسية للابتكارات.
- الاعتبارات التسويقية للابتكار.
- استراتيجيات النمو في الأسواق الجديدة.
- التنويع.
- الاتحادات الاستراتيجية.

الوحدة الثالثة

نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر الموارد البشرية

- العوامل التي تولد الحاجة للابتكار.
- نوعية (جودة) حياة العمل.
- التطورات الحديثة في الإدارة اليابانية.
- مشاكل مدارس النعمال في الإدارة النهريكية.
- صفات وخصائص المنظمات المتميزة.
- نقاط أساسية في مفاهيم الموارد البشرية.

الوحدة الرابعة

دور مراكز البحوث والمعارف في الابتكار والإبداع

- نظام إدارة الابتكار في مراكز البحوث.
- البيئة الابتكارية.
- تجهيز الإختراعات.
- الإستغلال الإستراتيجي للابتكارات.
- التعاون بين الصناعة والجامعة كاستراتيجية صناعية.
- المساعدة المقدمة للابتكارات.
- حماية الابتكارات.

الوحدة الخامسة

القيادة ودورها في التخطيط والابتكار والإبداع

- القيادة وأهميتها.
- طبيعة القيادة.



- العوامل التي تؤثر في إختيار أسلوب القيادة.
- أدوات ووسائل التأثير القيادي.
- المهطلب المشروع.
- إزعان المنفعة.
- إزعان القهر.
- الإقناع القائم على الرشد.
- النفوذ القائم على الخبرة.
- الإلهام والهيب الحواس.
- تنوية وتغير القيم والمعتقدات.
- تطوير القائد للمعلومات.
- تطوير ظروف البيئة.
- الإعجاب والإنتهاء الشخصي.
- المشاركة في القرار.

الوحدة السادسة

فرق العمل ودورها في عملية الابتكار والإبداع

- تعريف فريق العمل.
- تنظيم الفرق.
- دور الفرق.
- الفرق الابتكارية.
- الأفكار الفعالة.
- أثر دوائر الجودة على الابتكار والإبداع.
- الفرق الهدارة ذاتيا.

الوحدة السابعة

تأهيل وتنمية أفراد الابتكار والإبداع

- طبيعة وأهمية التأثير الشخصي.
- خصائص الإداريين المبتكرين.
- تنوية القدرات الإبداعية الفردية.
- نهوذج ربط الأفراد بالعوليات التنظيمية.
- نهوذج الابتكار والإبداع الفردي في البيئة التنظيمية.
- تطوير مهارات الابتكار والإبداع.

الوحدة الثامنة

التفكير الإبداعي (العصف الذهني):

- تعريف التفكير الإبداعي.
- توليد الأفكار.
- فحص الأفكار.
- التقنيات المتقدمة للتفكير الإبداعي.
- خطوات عملية للتفكير الإبداعي.
- القواعد التي تساعد في عملية التفكير الإبداعي.
- طرائق التفكير الإبداعي.
- تنوية التفكير الإبداعي.
- التفكير الإبداعي والتفكير العمودي.

الوحدة التاسعة



التدريب على الحلول الإبداعية والتعاون الذهني

- المداخل الإبتكارية الإبداعية لحل المشكلات.
- أنواع المداخل الإبتكارية الإبداعية.
- مستويات المداخل الإبتكارية الإبداعية لحل المشكلات.
- مقارنة التدريب بين مستويات المداخل الإبتكارية الإبداعية.
- التدريب على الحلول الإبداعية للمشكلات.
- التعاون الذهني.
- خطوات عملية التعاون الذهني.

الوحدة العاشرة

الإبتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة

- الإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة.
- السلوك والقدرة الإبتكارية الإبداعية.
- الذكاء والإبداع.
- جوانب التفكير الإبداعي في مفاهيم الجودة الشاملة.
- خطوات التفكير الإبداعي وفقا لRetiz.
- الحواجز التنظيمية للإبتكار والإبداع.