



London Elite Centre



أساسيات دراسات الجدوى الاقتصادية للمشروعات

<https://londonelitecentre.com>



- دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع والمقارنة ما بين العوائد المتوقعة والتكاليف التي سيتم أنفاقها على المشروع
- دراسة الجدوى البيئية للمشروع وهدى تأثير تنفيذ المشروع على البيئة المحيطة.

اليوم الثالث

الدراسة التسويقية وأساليب تقدير حجم الطلب والفجوة التسويقية. وتشمل هذه المرحلة دراسة النقاط النتية:

- مفهوم السوق المستهدف من المشروع.
- دراسة العملاء لتحديد سلوكهم ورغباتهم.
- دراسة المنتجات الهائلة المتوافرة في الأسواق.
- أساليب التنبؤ بالطلب الحالي في الأسواق.
- أساليب قياس الفجوة التسويقية الحالية.

اليوم الرابع

الدراسة المالية والاقتصادية وتقييم البدائل الاستثمارية

- تحديد التكاليف الاستثمارية الكلية المطلوب توفيرها للقيام بالمشروع.
- تحديد حجم مصروفات التشغيل السنوية المطلوبة للوفاء بخطط الإنتاج المحددة.
- تحديد حجم رأس المال العامل اللازم لعمل استغلال اقتصادي لهوارد المشروع.
- تحديد حجم رأس المال المستثمر وهيكل التمويل لها بالاعتقاد على حقوق الملكية أو بالقروض ومصادر التمويل المختلفة التي يتر اللاعتقاد عليها.
- كيفية حساب عناصر التدفق النقدي الداخل والخارج والوصول الي الفائض أو العجز النقدي.

اليوم الخامس

دراسة تطبيقية لنموذج لاعداد دراسة الجدوى بالانقسام المختلفة لها مع شرح الأسس والبدائل المستخدمة في التقييم وأعداد الدراسة

- طريقة فترة الاسترداد.
- طريقة صافي القيمة الحالية.
- طريقة معدل العائد الحسابي.
- طريقة معدل العائد على الاستثمار.
- طريقة التكلفة السنوية العادة.
- الرقم القياسي للربحية.